

pragma-Publikationen zum Thema:

Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Leitbild

Wissen, Hintergründe, Theorien

Michael Schrader: Kunden oder Partner – Elternarbeit. In: Gabriele Dahle, Michael Schrader (Hrsg.): Kindergarten & Hort erfolgreich leiten – Von den Besten lernen: best practice, OLZOG-Verlag, Heft 7, 2009

Michael Schrader, Thomas Otte, Uta Wehr: Marketing für Kindertagesstätten ... nicht nur nötig ... ,in: apetito (Hrsg.), Kita-Expertentagung 11/2000, Marketing für Kindertagesstätten - zwischen sozialer Aufgabe und Zukunftsanforderungen, Rheine 2000

Gabriele Dahle, Michael Schrader: Marketing für Kindereinrichtungen, in: Handbuch für Erzieherinnen, Hrsg. Armin Krenz, Landsberg, 2002

Gabriele Dahle, Michael Schrader: Leitbildentwicklung in Kindereinrichtungen, in: Handbuch für Erzieherinnen, Hrsg. Armin Krenz, Landsberg, 05/2003

Gabriele Dahle, Michael Schrader: Marketing für Kindertagesstätten, Bochum 1998, 2. Aufl. 1999 ISBN 3-89811-022-2

Beispiele guter Praxis

Michael Schrader: Erfolgreich betteln! - Fundraising. In: Gabriele Dahle, Michael Schrader (Hrsg.): Kindergarten & Hort erfolgreich leiten – Von den Besten lernen: best practice, OLZOG-Verlag, Heft 12, 2010

Michael Schrader: Kundenorientierung – Elternumfrage. In: Gabriele Dahle, Michael Schrader (Hrsg.): Kindergarten & Hort erfolgreich leiten – Von den Besten lernen: best practice, OLZOG-Verlag, Heft 6, 2008

Beiträge aus: **Kindergarten & Hort erfolgreich leiten – Von den Besten lernen: best practice** sind online erhältlich bei www.edidact.de (unter „Fachwissen“).